



Pressemitteilung
Datum: März 2026

Sticker Sammelheft „Abenteuer Bio-Landwirtschaft“

Ein Heft, das nicht nur Wissen wachsen lässt

Wie wird aus Bio-Milch leckerer Joghurt? Wie viele Tiere stecken in einer Handvoll Bio-Erde und warum lieben Igel Streuobstwiesen? Das neue Sticker Sammelheft „Abenteuer Bio-Landwirtschaft“ lädt ab Mai Familien dazu ein, die Welt der ökologischen Landwirtschaft spielerisch zu entdecken und zu erfahren, was das tägliche Essen und Trinken mit Bienen und Igeln zu tun hat. Auf insgesamt 44 Seiten und 120 original Panini-Sammelbildchen wird gezeigt, wie Bio-Höfe Boden, Klima und Artenvielfalt schützen und wie aus regionalen Rohstoffen hochwertige Lebensmittel entstehen. Kinder erfahren, wie Tiere artgerecht leben, warum lebendige Böden die Grundlage guter Ernährung sind und wie Lebensmittel ihren Weg vom Feld in die Flasche oder den Becher finden. Rätsel, Rezepte und Illustrationen vertiefen spielerisch das Wissen über nachhaltige Landwirtschaft.

Die Aktion im Handel

In einer für die deutsche Bio-Branche bisher einzigartigen Kooperation haben sich die Hersteller Allos, Bauck Mühle, Gläserne Molkerei, Holle und Voelkel zusammengetan, um die Konsument*innen von morgen für Bio und den Schutz der Natur zu begeistern. Das von Panini gedruckte Heft kommt mit einer Auflage von rund 180.000 und fast 10 Millionen Stickerbildchen in den Bio-Handel. Jurek Voelkel, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb bei Voelkel zum Ziel des Projektes: „Die Aktion verbindet Sammelfreude mit fundiertem Wissen über ökologische Landwirtschaft und stärkt gleichzeitig die Nachfrage im Bio-Fachhandel. In Zeiten multipler Krisen ist Kooperation eine wichtige Stärke der Biobranche. Sei es im Einkauf, der Produktion oder aber auch im Marketing. `Abenteuer Bio-Landwirtschaft` ist ein wie ich finde wegweisendes Beispiel dafür.“ Die Bio-Safterei aus dem Wendland hat das Projekt initiiert und koordiniert.

Sammeln und gewinnen

Wer drei Produkte der teilnehmenden Partner kauft, erhält eine Stickertüte gratis. Die Stickeralbumen liegen kostenlos bei teilnehmenden Märkten bereit. Ein Gewinnspiel im Heft lädt zusätzlich ein, die Marienkäfer im Album zu zählen. Zu gewinnen ist ein Urlaub auf dem Bio-Bauernhof oder eines von zwanzig Probierpaketen der Partner. Fehlende Sticker können ab Juli bequem nachbestellt werden. Das Papier ist FSC-zertifiziert, alle Materialien sind als Altpapier recyclebar, auch die Trägerfolien der Sticker.

Zitate der beteiligten Projekt-Partner:

Claudia Fahrner-Kopp, Head of Marketing bei Holle

„Gerade für uns als Hersteller von Baby- und Kleinkindnahrung ist es besonders schön, Kindern früh zu zeigen, wo ihre Lebensmittel herkommen. Das Sammelheft macht ökologische Landwirtschaft spielerisch erlebbar und weckt Neugier für Natur, Tiere und gute Lebensmittel. Gleichzeitig zeigt dieses Projekt, wie wertvoll die Zusammenarbeit innerhalb der Bio-Branche ist, um gemeinsam Familien für nachhaltige Ernährung zu begeistern.“

Eike Mehlhop, Geschäftsführer bei Allos

„In diesem Projekt zeigt sich, wie kraftvoll Kooperation sein kann, wenn alle Beteiligten die gleichen Ziele verfolgen – Nachhaltigkeit leben, Wissen spielerisch vermitteln und Kindern Freude am Entdecken schenken. Es ist ein Ergebnis auf Augenhöhe, geprägt von Respekt, Kreativität und der festen Überzeugung, dass wir gemeinsam mehr erreichen – für Familien, für Kinder und für eine enkeltaugliche Zukunft.“

Hannes Öhler, Leiter Marketing, Kommunikation und E-Commerce bei Bauck

„Mit dem Sammelheft machen wir Bio erlebbar – nicht abstrakt, sondern spielerisch, greifbar und mit echter Sammelleidenschaft. Es ist eine Einladung an Familien, gemeinsam zu staunen, zu lernen und die Welt der ökologischen Landwirtschaft neu zu entdecken. So wächst nicht nur Wissen, sondern auch Begeisterung für Bio.“

Katrin Lauersdorf, Head of Sales & Marketing, bei Gläserne Molkerei

„Diese Kooperation zeigt, wie viel Kraft im Miteinander steckt. Gemeinsam machen wir ökologische Landwirtschaft für Familien spielerisch erlebbar und zeigen, was hinter hochwertigen Bio-Produkten wirklich steckt – von lebendigen Weiden bis zum fertigen Produkt. Genau das verstehen wir bei der Gläsernen Molkerei unter ‚Ehrlich gut‘: Verantwortung übernehmen, Qualität sichern und Bio transparent machen.“

Oliver Scheiner, Chefredakteur bei Schrot&Korn

„Als Kundenmagazin des Bio-Fachhandels war es für uns natürlich Ehrensache, an diesem tollen Projekt mitzuwirken. Das Stickeralbum unterstreicht das Engagement der teilnehmenden Unternehmen, Bio auch den jüngsten in unserer Gesellschaft näher zu bringen. In Zeiten wie diesen – unbezahlbar!“

Anja Voß, Geschäftsführerin bei Bündnis für eine enkeltaugliche Landwirtschaft e.V.

„Bio heißt: Landwirtschaft ohne Ackergifte – zum Schutz von Boden und Wasser, unseren wichtigsten Lebensgrundlagen. Dieses Sammelheft zeigt Kindern, dass unser tägliches Essen auch über Artenvielfalt und unsere Zukunft entscheidet. Wer das früh versteht, trifft später bewusste Entscheidungen. Dafür engagieren wir uns als Bündnis für eine enkeltaugliche Landwirtschaft.“

Über Holle baby food AG:

*Holle ist ein familiengeführtes Traditionsunternehmen. Bereits seit 1934 arbeiten wir biodynamisch und sind somit Demeter-Pionier. Wir bieten heute ein vollumfassendes Sortiment von über 100 Produkten für Babys und Kleinkinder in höchster Bio-Qualität. Als Demeter-Hersteller gestalten wir die Zukunft ökologisch – für Mensch und Natur – und schonen dabei Tier, Boden und Umwelt: **Nachhaltig von Anfang an.***

Holle entwickelt seinen internationalen Wachstumskurs im Rahmen einer strategischen Partnerschaft mit der Unternehmensgruppe MaserGrup weiter – mit dem Ziel, Wachstum zu beschleunigen und gleichzeitig Markenidentität, Qualität und Nachhaltigkeit konsequent zu wahren.

Kontakt: Holle baby food AG, Karin Henke (Corporate Communications), khenke@holle.ch